

Sachets de Nicotine

Arrivée en masse d'un nouveau produit et une menace croissante pour la santé publique.

Mars 2025



Contenu

Ce rapport donne un aperçu des sachets de nicotine, en mettant l'accent sur leur popularité croissante et les préoccupations de santé publique qui y sont associées. Le rapport examine également le cadre réglementaire.

01



Contexte

p. 4

02



Consommation cachée, marketing explosif

p. 7

03



Réglementations

p. 10

Clés

Les sachets de nicotine présentent des risques sanitaires importants, notamment la dépendance, des problèmes cardiovasculaires et des problèmes de santé bucco-dentaire.

La commercialisation des sachets de nicotine, en particulier via les réseaux sociaux, cible souvent les jeunes utilisateurs avec des saveurs attractives et des publicités trompeuses, augmentant ainsi leur risque de dépendance précoce.

Alors que certains pays comme la Belgique et le Canada ont mis en place des réglementations strictes ou des interdictions concernant les sachets de nicotine, il existe encore une lacune juridique en Europe permettant la vente de ces produits de manière répandue sans réglementation suffisante

Faits

L'averse d'un nouveau produit et une menace croissante pour la santé publique

01

Les sachets de nicotine sont des produits sans fumée (tabac) qui sont généralement vendus sous forme de sachets. Ils ne contiennent pas de matière extraite des feuilles de tabac, mais de la nicotine, en général sous forme de sels de nicotine, qui est véhiculée de manière plus rapide et efficace vers le cerveau.

Les principales marques de sachets de nicotine appartiennent aux grandes industries du tabac et posent des problèmes de santé publique.

De fortes doses de nicotine

La teneur en nicotine des sachets varie considérablement en fonction de la marque et du produit. Généralement, elle peut aller de 2 mg à 30 mg par sachet. Ces derniers sont souvent classés en plusieurs catégories de force telles que faible, régulière, forte, et extra forte, afin de répondre aux préférences et tolérances variées des utilisateurs

Toutefois les emballages sont parfois trompeurs sur les réelles quantités de nicotine, qui peuvent être plus élevées qu'annoncé. Dans une étude, on a trouvé des quantités allant jusqu'à 47,5 mg. Par ailleurs, sur 44 produits on a détecté la présence de nitrosamines spécifiques du tabac (tobacco-specific nitrosamines (TSNAs)), qui sont cancérigènes, malgré le fait que ces produits soient vendus comme ne contenant pas de tabac.

Risques pour la santé

Les sachets de nicotine, bien que commercialisés comme des alternatives moins nocives au tabagisme, comportent plusieurs risques pour la santé qui ne doivent pas être négligés. Étant donné que c'est un produit relativement nouveau, les impacts sanitaires à long terme de l'utilisation des sachets de nicotine ne sont pas encore clairs. Cependant, les études montrent qu'ils ne sont pas sans risques. La nicotine peut, par exemple, causer des problèmes de santé, augmenter la pression artérielle et affaiblir le système immunitaire. Voici quelques-uns des risques principaux associés à leur utilisation :

Dépendance à la nicotine :

Les sachets contiennent de grandes quantités de nicotine, qui est fortement addictive. Les utilisateurs peuvent en devenir accros aussi facilement qu'avec les cigarettes traditionnelles, d'autant plus que ces sachets permettent une absorption élevée de nicotine. En Suisse, de plus, il n'existe pas de limite légale maximale pour la nicotine dans ces produits. Cela est particulièrement préoccupant pour les jeunes, car elle peut provoquer des modifications physiques dans le cerveau encore en développement et conduire à une propension à l'addiction.



ZYN COOL MINT X-STRONG

Fresh peppermint. Rich nicotine experience in a slim pouch size. Nicotine strength: X-STRONG Nicotine level: 11mg

CHF 7,00



ZYN ICY MINT X-STRONG

Eucalyptus and menthol. Rich nicotine experience in a slim pouch size. Nicotine strength: X-STRONG Nicotine level: 11mg

CHF 7,00



ZYN SPEARMINT STRONG

Rounded spearmint. Rich nicotine experience in a slim pouch size. Nicotine strength: STRONG Nicotine level: 9.5mg

CHF 7,00

Arômes :

Les sachets de nicotine sont disponibles dans des saveurs attrayantes telles que baie, cannelle et menthe poivrée, ce qui séduit particulièrement les jeunes utilisateurs, comme c'est aussi le cas pour les cigarettes électroniques jetables. Les arômes utilisés comportent aussi des risques toxicologiques encore mal définis.

Problèmes cardiovasculaires :

La nicotine augmente le rythme cardiaque et la pression artérielle, ce qui peut accroître le risque de développer des maladies cardiovasculaires telles que l'hypertension et les maladies cardiaques.

Effets sur la santé orale :

L'utilisation régulière de sachets de nicotine peut irriter les gencives et entraîner une récession gingivale, une sensibilité accrue et d'autres problèmes de santé bucco-dentaire. Même si l'évidence scientifique est encore limitée, de plus en plus d'études montrent les risques pour la santé orale.

Risques pour la santé mentale :

La nicotine peut affecter le système de récompense du cerveau, ce qui peut réduire la capacité d'attention et exacerber les symptômes d'anxiété et de stress en particulier chez les adolescents.

Toxicité aiguë :

Nous commençons à observer des cas de toxicité aiguë à la nicotine due à l'utilisation de ces sachets. Ces sachets émergent comme une nouvelle méthode de consommation de nicotine et présentent un risque sérieux de surdose accidentelle et de dommages.

Cancer:

La présence de nitrosamines spécifiques au tabac dans les produits du tabac à consommation orale a été liée au développement de certains types de cancer. Etant donné que dans les sachets de nicotine on trouve aussi systématiquement ces nitrosamines spécifiques, et malgré que des études à long terme ne soient pas encore spécifiques pour les sachets de nicotine uniquement, il n'y a pas de raison de croire que ces produits puissent représenter un risque différent pour ces mêmes types de cancer.

Consommation multiple :

Les sachets de nicotine sont rarement utilisés de manière unique ou dans des situations où il n'est pas possible de fumer ou vapoter. La consommation multiple de produits augmente largement les risques de santé.

Des produits presque invisible

Les sachets de nicotine sont conçus pour être discrets et faciles à dissimuler sans attirer l'attention, ce qui pose plusieurs problèmes, particulièrement concernant leur utilisation par les jeunes. Premièrement, leur petite taille et l'absence de fumée ou d'odeur significative permettent aux utilisateurs de consommer de la nicotine de manière presque invisible. Cela peut faciliter l'usage de nicotine dans des lieux où il est interdit de fumer et vapoter, comme les écoles ou les lieux de travail.



Deuxièmement, cette discrétion peut compliquer la tâche des parents, des éducateurs et des professionnels de la santé qui cherchent à surveiller et limiter l'accès des jeunes à la nicotine, augmentant ainsi le risque de dépendance précoce. En effet, la facilité d'accès et la capacité de consommer discrètement les sachets de nicotine peuvent encourager des habitudes de consommation régulières parmi les adolescents, souvent sans la connaissance de leurs proches.

Ces facteurs contribuent à des préoccupations plus larges concernant la santé publique et la réglementation de ces produits, notamment la nécessité d'une régulation plus stricte et de mesures préventives pour réduire l'attrait de ces produits auprès des jeunes populations.

Un marché en explosion

Les ventes de sachets de nicotine ZYN sont en forte hausse aux États-Unis avec 385 millions de boîtes vendues en 2023 et un taux annuel de 443 millions de boîtes à la fin du premier trimestre de 2024. Avec 15 sachets par boîte, cela représente environ 6,6 milliards de sachets. À mi-2024, les ventes de ZYN ont augmenté si rapidement que la demande intense dépasse la capacité de Philip Morris International (PMI) à fabriquer le produit et de nombreux vendeurs sont rationnés ou sont même totalement en rupture de stock.

Marketing

Les sachets de nicotine font l'objet d'un marketing très poussé par les industries du tabac, en particulier sur les réseaux sociaux et ciblent très spécifiquement les jeunes.



A screenshot of a sponsored social media post from 'velo.global'. The post features a woman smiling and holding a ZYN pouch. The text 'CHOOSE YOUR VELO' is overlaid on the image. Below the image is a blue 'Order Now' button with a right-pointing arrow. At the bottom, there are icons for likes, comments, shares, and a bookmark. The text below the icons reads: '139 likes', 'velo.global Go to Vело.com', 'Besuche VELO.com, um dein VELO zu finden.', 'Offne dich und spüre die Freiheit. Freihändige Vело pouches.', and 'Rends-toi sur VELO.com pour trouver ton VELO.' A large red watermark 'ADVERTISEMENT' is diagonally across the image.

L'attrait des sachets de nicotine ZYN, particulièrement parmi les jeunes, est largement influencé par les stratégies publicitaires et les canaux de distribution utilisés. Un rapport (WHO, en cours de publication) a analysé une vaste collection de publicités ZYN (1680 images, 739 vidéos), majoritairement diffusées via les réseaux sociaux. Le slogan récurrent, "Find your ZYN", suggère subtilement que l'utilisation de ZYN permet d'atteindre un état de calme et de relaxation, évoquant un effet quasi médicamenteux.

Cette campagne publicitaire promeut également d'autres bénéfices comme le courage, des allégations trompeuses car la nicotine contenue ne procure pas ces effets. De plus, les publicités de ZYN s'alignent souvent sur les techniques anciennement utilisées dans les publicités de cigarettes, associant la marque à une image de jeunesse active et à des réussites sociales et romantiques. Malgré les prétentions de cibler principalement les adultes fumeurs, l'utilisation des réseaux sociaux pour la diffusion des publicités rend ces produits particulièrement attrayants pour les jeunes.



ZYN is...
whenever,
wherever.

Try now

Les industries du tabac, comme elles l'ont déjà fait par le passé pour les cigarettes, essaient de manipuler les opinions publiques en payant et diffusant des « rapports » tendancieux pour faire croire que les sachets de nicotines présenteraient un risque nettement réduit, et selon leurs dires « sauveraient des vies ».

Règlementation en Europe ⁰³ et en Suisse

Le snus est interdit dans l'Union européenne depuis l'entrée en vigueur de la directive européenne sur les produits du tabac en 1992. Cette interdiction est basée sur des préoccupations concernant les risques pour la santé associés à l'usage du tabac. La **Suède**, où le snus est très populaire, a obtenu une exemption de cette interdiction lors de son adhésion à l'UE en 1995.

Les sachets de nicotine sont apparus d'abord en Suède autour de 2010 et ils ont été introduits aux USA en 2024 (marque ZYN, de Swedish Match, entreprise rachetée par PMI en 2022).

Les sachets de nicotine (sans tabac) sont actuellement autorisés en **Europe** en raison d'une lacune juridique de la part de l'UE. Dans le cadre de la révision de la Directive européenne sur les produits du tabac, une interdiction est sous considération

En **Suisse**, le snus (avec tabac) a été autorisé à la vente en 2019, et les sachets de nicotine sont librement en vente. Ces sachets seront finalement interdits à la vente aux mineurs seulement avec l'entrée en vigueur de la nouvelle loi. Ils sont largement vendus dans les magasins et kiosques et particulièrement sur des sites de vente en ligne à des prix très attractifs.

C'est pourquoi certains pays de l'UE ont adopté des mesures plus strictes. En **Belgique**, depuis le 1er octobre 2023, il est interdit de vendre des sachets de nicotine. Cette interdiction repose sur des préoccupations concernant les risques pour la santé publique et le fort potentiel addictif.

En **Norvège**, selon la réglementation actuelle, tous les nouveaux produits du tabac et de la nicotine doivent être approuvés par la Direction norvégienne de la santé pour pouvoir être introduits et vendus sur le marché norvégien. L'objectif principal de ce système d'approbation est de protéger les enfants et les jeunes contre les nouveaux produits et l'addiction à la nicotine. Lors de l'évaluation, il faut donc accorder une importance considérable à la possibilité que le produit attire les enfants et les jeunes.

Aucun sachet de nicotine n'a pour le moment été approuvé pour la vente, et les demandes déposées jusqu'à présent ont été refusées.



Réglementation dans le reste du monde

Canada :

Le 28 août 2024, le gouvernement fédéral canadien a interdit la vente de sachets de nicotine dans les magasins de proximité et a interdit les arômes (à l'exception de la menthe et du menthol) afin d'empêcher les jeunes de s'initier à la nicotine à travers ce produit. Les sachets de nicotine ne peuvent désormais être vendus que derrière le comptoir dans les pharmacies. En les autorisant, dans un cadre strict et limité en tant que thérapie de remplacement, le gouvernement canadien interdit ainsi leur vente au grand public en dehors d'une utilisation thérapeutique.

Japon :

Les sachets de nicotine qui contiennent du tabac sont illégaux au Japon. Cependant, les sachets de nicotine sans tabac sont légalement vendus. La vente de ces produits est réglementée en vertu de la Loi sur les produits pharmaceutiques et les dispositifs médicaux du Japon, ce qui signifie que les fabricants et les distributeurs doivent respecter des directives spécifiques concernant les ingrédients, l'étiquetage et le marketing.

Comme l'exemple canadien le montre bien, la réglementation internationale de ces produits est variée et peut évoluer très rapidement.



Association suisse
pour la prévention
du tabagisme



Impressum

AT Suisse, 2025: Rapport Sachets de
Nicotine. Berne.



[at-schweiz.ch](https://www.at-schweiz.ch)