

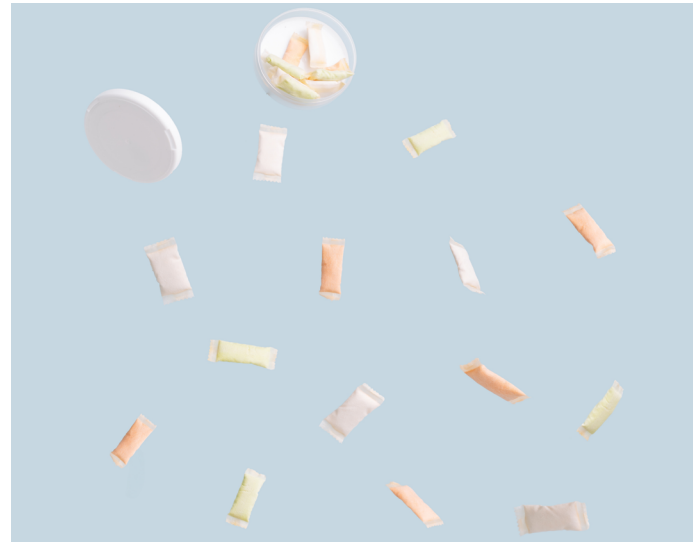
Les sachets de nicotine

Les sachets de nicotine, qu'est-ce que c'est ?

Les sachets de nicotine sont un nouveau produit à base de nicotine à usage oral en plein essor. À la différence des produits du tabac traditionnels, ils ne contiennent pas de tabac mais des sels de nicotine. Ils se présentent sous la forme de petits sachets que l'on place entre la gencive et la lèvre, permettant une absorption rapide de la nicotine via la muqueuse buccale. Leur teneur en nicotine est très variable, puisqu'elle va de 2 mg à plus de 30 mg par sachet, certains produits dépassant même ces quantités, avec plus de 45 mg par sachet, soit environ 5 fois plus que dans une seule cigarette.

En général, les sachets de nicotine contiennent:

- De la nicotine
- Divers arômes chimiques
- Des agents humectants, tels que le glycol
- Des agents de charge, tels que la cellulose et les fibres végétales.



Pourquoi la consommation de sachets de nicotine est-elle préoccupante ?

Bien que commercialisés comme une alternative au tabac plus saine, les sachets de nicotine présentent des risques importants pour la santé, notamment :

Accoutumance et problèmes de santé mentale :

Leur forte teneur en nicotine les rend très addictifs, en particulier chez les jeunes. La nicotine affecte le circuit de la récompense dans le cerveau, réduisant la capacité d'attention et exacerbant l'anxiété et le stress, particulièrement chez les adolescents.

Problèmes cardiovasculaires : Augmentation des risques d'hypertension, d'athérosclérose et de maladies cardiaques.

Problèmes de santé bucco-dentaire : Gingivite, déchaussement des dents et sensibilité de la gencive.

Usage mixte et toxicité : Ils sont souvent utilisés en même temps que d'autres produits à base de nicotine, ce qui augmente le risque global pour la santé. Des cas d'intoxication aiguë à la nicotine commencent également à apparaître, alors que des études toxicologiques ont identifié plus de 180 substances chimiques différentes dans les sachets de nicotine.

Consommation cachée et stratégies de marketing

Les sachets de nicotine sont conçus pour une utilisation discrète, ce qui rend la réglementation et la surveillance

En bref

Les sachets de nicotine posent d'importants problèmes de santé publique, parmi lesquels l'accoutumance, les affections bucco-dentaires et les risques toxicologiques.

L'industrie du tabac cible les jeunes avec des campagnes publicitaires diffusées sur les réseaux sociaux et par le biais de sachets de nicotine aromatisés. En outre, ces produits sont très faciles à se procurer et il est difficile d'en réglementer l'usage.

Alors que certains pays (comme la Belgique et le Canada) ont adopté des mesures d'interdiction ou de limitation, d'autres (comme la Suisse) autorisent encore la vente de ces produits en raison de lacunes juridiques.

parentale difficiles. L'industrie du tabac a recours à un marketing agressif, notamment via les réseaux sociaux, ciblant les jeunes consommateurs avec des arômes attrayants (par exemple, fruits des bois, cannelle, menthe poivrée).

Les campagnes publicitaires utilisent souvent des allégations trompeuses associant les sachets de nicotine à la détente et à la réussite sociale.

ZYN, une des marques leaders, a vu ses ventes aux

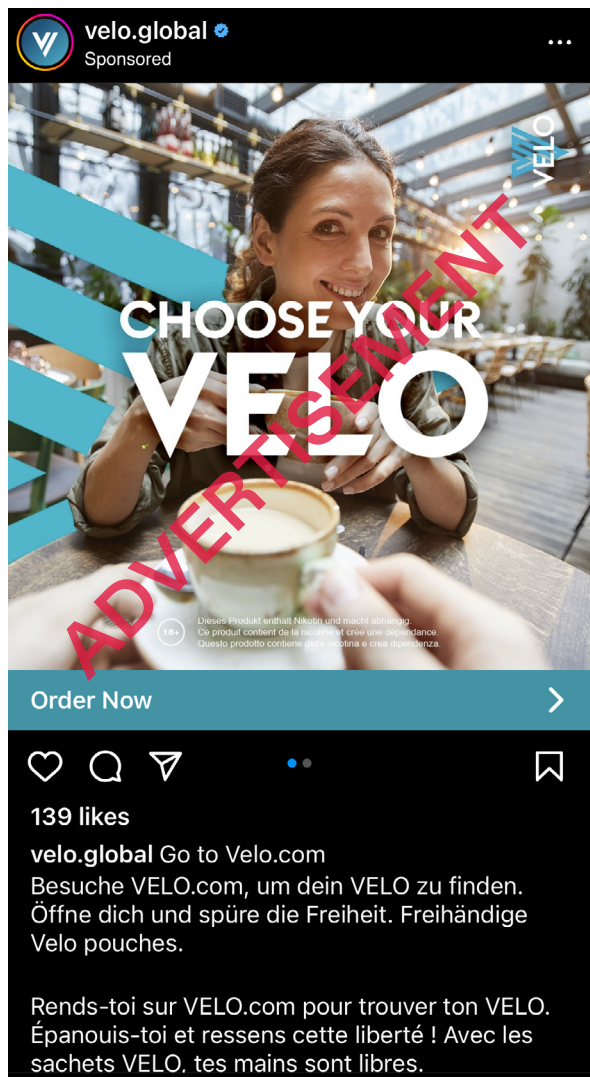
États-Unis bondir pour atteindre 443 millions de boîtes par an au début de l'année 2024. Des études montrent que la publicité sur les réseaux sociaux joue un rôle essentiel dans leur popularité croissante, à l'instar des stratégies marketing utilisées par le passé pour les cigarettes.

Exemples de réglementation

Belgique : Les sachets de nicotine sont interdits depuis octobre 2023 en raison des risques d'accoutumance et pour la santé.

Norvège : Les nouveaux produits à base de nicotine doivent faire l'objet d'une autorisation préalable, et les sachets de nicotine ne sont pas autorisés actuellement.

Suisse : Les sachets de nicotine sont disponibles en vente libre et vendus à grande échelle.



Conclusion

Les sachets de nicotine connaissent une croissance rapide, stimulée par le marketing mis en place par les industriels et les lacunes de la réglementation. Bien que certains pays aient commencé à en limiter la vente, l'absence de réglementation systématique pose un problème de santé publique grandissant. Des politiques plus strictes et des campagnes de sensibilisation du public sont nécessaires afin de freiner la consommation des jeunes et de diminuer les risques en matière de santé.

