

The background of the page is a light blue-grey color. Scattered across it are several nicotine pouches in various colors (white, orange, green) and a clear plastic container filled with more pouches. A white circular lid is also visible.

Bustine di Nicotina

**Afflusso di un nuovo prodotto e
una minaccia crescente per la
salute pubblica.**

Marzo 2025



Contenuti

Questo rapporto fornisce una panoramica dei sacchetti di nicotina, concentrandosi sulla loro crescente popolarità e sulle preoccupazioni per la salute pubblica ad esse associate. Il rapporto esamina anche il panorama normativo.

01



Contesto

p. 4

02



Consumo nascosto, marketing esplosivo

p. 7

03



Regolamenti

p. 10

Chiave

I sacchetti di nicotina comportano rischi significativi per la salute, tra cui dipendenza, problemi cardiovascolari e problemi di salute orale.

La commercializzazione dei sacchetti di nicotina, in particolare attraverso i social media, spesso mira ai giovani utenti con gusti attraenti e pubblicità ingannevoli, aumentando il rischio di dipendenza precoce.

Mentre alcuni paesi come il Belgio e il Canada hanno implementato regolamenti rigorosi o divieti sui sacchetti di nicotina, esiste ancora una lacuna legale in Europa che consente la vendita diffusa di questi prodotti senza una regolamentazione adeguata.

Fatti

Un nuovo prodotto che arriva in massa sul mercato e minaccia la salute pubblica

01

Le bustine di nicotina sono prodotti non fumati. Non contengono alcuna materia estratta dalle foglie di tabacco, bensì nicotina, in genere sotto forma di sali. Questa modalità di consumo fa sì che la nicotina raggiunga il cervello più rapidamente e più efficacemente.

Le marche più diffuse appartengono alle maggiori multinazionali del tabacco e sollevano notevoli problemi di salute pubblica.

Nicotina a dosi elevate

Il contenuto di nicotina di una bustina varia notevolmente secondo la marca e il prodotto. In genere oscilla da 2 a 30 mg. Spesso le bustine sono presentate in tutta una gamma di gradazioni – che va da quelle più leggere a quelle extra forti – per soddisfare le diverse preferenze e tolleranze delle consumatrici e dei consumatori

Tuttavia, a volte le diciture sulla confezione sono fuorvianti per quanto riguarda la quantità effettiva di nicotina, che può essere ben superiore a quella dichiarata. Analisi di laboratorio hanno rivelato quantità fino a 47.5 mg. Inoltre, in 44 prodotti venduti come non contenenti tabacco sono state rintracciate nitrosammine specifiche del tabacco (TSNA), che oltretutto sono cancerogene.

Rischi per la salute

La bustina di nicotina, sebbene sia commercializzata come alternativa meno dannosa al fumo, comporta una serie di rischi per la salute che non vanno trascurati. Essendo un prodotto relativamente nuovo, il suo impatto a lungo termine sulla salute non è ancora chiaro. Ma come diversi studi hanno già potuto dimostrare, non è privo di rischi, al contrario. La nicotina può, ad esempio, causare un aumento della pressione sanguigna o un indebolimento del sistema immunitario. Ecco alcuni dei principali rischi associati al consumo di bustine di nicotina:

Dipendenza da nicotina:

Le bustine contengono notevoli quantità di nicotina, una sostanza che induce una forte dipendenza. Chi le consuma può diventare dipendente con la stessa facilità di chi fuma sigarette convenzionali, soprattutto perché le bustine permettono di assorbire livelli di nicotina molto elevati. In Svizzera, inoltre, la legge non pone un limite massimo di nicotina per questi prodotti. Un dettaglio particolarmente preoccupante se si pensa che in un cervello giovane ancora in fase di sviluppo la nicotina può causare cambiamenti neuronali e rendere la persona propensa alla dipendenza.



ZYN COOL MINT X-STRONG

Fresh peppermint. Rich nicotine experience in a slim pouch size. Nicotine strength: X-STRONG Nicotine level: 11mg

CHF 7,00



ZYN ICY MINT X-STRONG

Eucalyptus and menthol. Rich nicotine experience in a slim pouch size. Nicotine strength: X-STRONG. Nicotine level: 11mg

CHF 7,00



ZYN SPEARMINT STRONG

Rounded spearmint. Rich nicotine experience in a slim pouch size. Nicotine strength: STRONG Nicotine level: 9.5mg

CHF 7,00

Aromi:

Le bustine di nicotina sono commercializzate in tutta una gamma di aromi (ad es. frutti di bosco, cannella o menta piperita), che attraggono soprattutto le consumatrici e i consumatori più giovani, in modo analogo a quanto accade con le sigarette elettroniche usa e getta. Anche questi aromi comportano rischi tossicologici, che tuttavia sono ancora poco chiari.

Problemi cardiovascolari:

La nicotina aumenta la frequenza cardiaca e la pressione sanguigna, e questo può acuire il rischio di malattie cardiovascolari (ad es. ipertensione).

Salute orale:

Il consumo regolare di bustine di nicotina può irritare le gengive, provocarne la recessione, aumentarne la sensibilità e comportare altri problemi di salute orale. Sebbene i dati scientifici in merito siano ancora scarsi, sempre più studi dimostrano che vi sono rischi su questo fronte.

Salute psichica:

La nicotina può influire sul funzionamento del sistema di ricompensa, riducendo la capacità di attenzione e aggravando i sintomi di ansia e di stress.

Tossicità acuta:

Sono stati osservati primi casi di intossicazione acuta da nicotina dovuti al consumo di bustine. Questo nuovo prodotto presenta un serio rischio di sovradosaggio fortuito, con i danni alla salute che ciò comporta.

Cancro:

La presenza di nitrosammine specifiche del tabacco (TSNA) nei prodotti per il consumo orale è stata collegata all'insorgere di alcuni tipi di tumore. Dato che le TSNA si trovano sistematicamente anche nelle bustine di nicotina, e nonostante il fatto che per questo genere di prodotto non esistano ancora studi a lungo termine, non vi è motivo di credere che esse non comportino un rischio analogo.

Consumo multiplo:

È raro che le bustine di nicotina siano consumate da sole o in situazioni nelle quali non sia possibile fumare sigarette convenzionali o elettroniche. Il consumo multiplo aumenta di molto i rischi per la salute.

Praticamente invisibili

02

Le bustine di nicotina sono concepite per essere discrete, sono facili da nascondere e non attirano l'attenzione: questo pone diversi problemi, soprattutto se si pensa ai bambini e agli adolescenti. Innanzitutto, le dimensioni ridotte e l'assenza di fumo o di odore consentono di consumare nicotina in modo quasi invisibile, quindi anche in luoghi dove le sigarette convenzionali o elettroniche sono vietate (ad es. a scuola, sul luogo di lavoro).



Questa discrezione rende più arduo il compito di chi cerca di tenere sotto controllo e di limitare l'accesso dei giovani alla nicotina (genitori, docenti, operatrici e operatori sanitari) e aumenta il rischio di dipendenza precoce. Infatti, la facilità con la quale si accede alle bustine di nicotina e la loro discrezione possono incoraggiare abitudini di consumo regolari durante l'adolescenza, spesso all'insaputa della famiglia e delle persone più vicine.

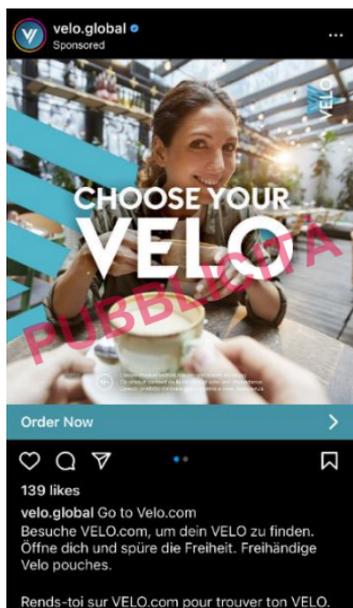
Tutti fattori che vengono ad alimentare più ampie preoccupazioni di salute pubblica. Occorre una normativa più severa su questi prodotti, che preveda anche misure di prevenzione per ridurre l'interesse che sollevano nella popolazione più giovane.

Un mercato in piena espansione

Negli Stati Uniti le vendite di bustine di nicotina ZYN sono in forte aumento, con 385 milioni di confezioni vendute nel 2023 e un tasso annuale di 443 milioni di confezioni alla fine del primo trimestre 2024. Visto che ogni confezione conta 15 bustine, si tratta di circa 6.6 miliardi di bustine. A metà 2024, le vendite di ZYN sono cresciute in modo così rapido che la domanda è tale da superare la capacità di produzione di Philip Morris International. Molti rivenditori sono razionati o hanno dato fondo a tutte le loro riserve.

Marketing

L'industria del tabacco spinge molto sulla promozione delle bustine di nicotina, in particolare attraverso i social e con messaggi che si rivolgono in modo specifico alla popolazione più giovane.



L'attrazione esercitata dalle bustine di nicotina ZYN, in particolare tra i giovani, è in larga parte dovuta alle strategie pubblicitarie e ai canali di distribuzione ai quali fa ricorso il fabbricante. Un rapporto OMS di imminente pubblicazione ha analizzato una vasta raccolta di pubblicità ZYN (1680 immagini, 739 video), la maggior parte delle quali è stata diffusa attraverso i social. Lo slogan ricorrente «Trova il tuo ZYN» suggerisce un effetto di calma e rilassamento, quasi di tipo medicinale.

La campagna pubblicitaria fa anche leva su altre conseguenze positive, ad esempio sul coraggio – ma si tratta di affermazioni fuorvianti, poiché ovviamente le bustine di nicotina non hanno questo effetto. Inoltre, la promozione di ZYN ricorre sovente alle stesse tecniche pubblicitarie utilizzate in passato per le sigarette convenzionali, e associa quindi la marca a un'immagine giovanile, attiva, di successo sociale e sentimentale. Nonostante il fabbricante affermi di rivolgersi principalmente a consumatrici e consumatori adulti, il ricorso ai social per diffonderne la pubblicità avvicina molto questi prodotti alla popolazione più giovane.



ZYN is...
whenever,
wherever.

Try now

Come già in passato con le sigarette convenzionali, l'industria del tabacco sta cercando nel frattempo di orientare l'opinione pubblica, finanziando e distribuendo rapporti tendenziosi, secondo i quali le bustine di nicotina presenterebbero un rischio sanitario nettamente ridotto e, anzi, permetterebbero persino di «salvare vite».

Regolamentazione in vigore in Europa e in Svizzera

Nel 1992 l'**Unione europea** adottò una Direttiva sui prodotti del tabacco che, considerati i rischi sanitari, vietava lo snus. Quando aderì all'UE nel 1995, la **Svezia** ottenne una deroga, così che sul suo territorio lo snus resta legale.

Le bustine di nicotina sono apparse per la prima volta in Svezia attorno al 2010 e sono state introdotte sul mercato statunitense nel 2024. Soprattutto quelle di marca ZYN, prodotte da Swedish Match, azienda che nel 2022 è passata a PMI.

Oggi in **Europa** le bustine di nicotina (senza tabacco) sono autorizzate, a causa di una lacuna nella legislazione. Nell'ambito della revisione della Direttiva UE sui prodotti del tabacco, si sta valutando l'opportunità di vietarle.

In **Svizzera**, la vendita di snus (con tabacco) è stata autorizzata nel 2019 e le bustine di nicotina sono liberamente in commercio. Quando entrerà in vigore la nuova legislazione sui prodotti del tabacco, la vendita a persone minorenni sarà vietata. Questi prodotti si trovano a prezzi stracciati ovunque – nei commerci al dettaglio, nei chioschi e soprattutto online.

Per questo motivo, alcuni Paesi dell'UE hanno adottato misure più severe. In **Belgio**, la vendita di bustine è vietata dal 1° ottobre 2023, per i rischi di salute pubblica e per il rischio elevato di indurre dipendenza che presenta la nicotina.

In **Norvegia**, in base alle normative vigenti, tutti i nuovi prodotti del tabacco e della nicotina devono essere approvati dall'autorità sanitaria nazionale prima di poter essere introdotti sul mercato. L'obiettivo principale di questo sistema di autorizzazione è proteggere i bambini e gli adolescenti e fare in modo che non diventino dipendenti dalla nicotina. Durante la valutazione, le autorità sono quindi chiamate a prendere in particolare considerazione la possibilità che il prodotto attiri proprio la popolazione più giovane. Nessuna bustina di nicotina è ancora stata approvata per la vendita e le richieste presentate finora sono state tutte respinte.



Regolamentazione in vigore nel resto del mondo

Canada:

Il 28 agosto 2024, il governo federale canadese ha vietato la vendita al dettaglio di bustine di nicotina e il ricorso ad aromi (eccezion fatta per menta e mentolo), in modo da evitare che le persone più giovani diventino consumatrici di nicotina iniziando proprio con questo prodotto. Ora le bustine di nicotina possono essere acquistate solo in farmacia e al bancone. Autorizzandole solo in un quadro rigoroso e limitato, il Governo canadese ne proibisce la vendita al grande pubblico al di fuori di un obiettivo terapeutico sostitutivo.

Giappone:

Le bustine di nicotina contenenti tabacco sono illegali, contrariamente invece alle bustine di nicotina prive di tabacco, la cui vendita è regolata dalla legislazione giapponese sui prodotti farmaceutici e sui dispositivi medici. Questo significa che la produzione e la distribuzione devono attenersi a direttive specifiche riguardanti gli ingredienti, le diciture che figurano sulle etichette e il marketing.

Come illustra l'esempio canadese, la regolamentazione di questi prodotti varia da un paese all'altro ed è soggetta a rapidi cambiamenti.



**Associazione svizzera
per la prevenzione
del tabagismo**

Impressum

AT Svizzera, 2025: Rapporto Bustine di
nicotina. Berna.