

Communiqué de presse

**En 2023, Novembre rimera encore une fois
avec Mois Sans Tabac**

Embargo jusqu'au 1er septembre, 8h00

- **Fort du succès retentissant de sa première édition en 2022, le Mois Sans Tabac, programme national suisse dédié à l'accompagnement pour l'arrêt du tabac, revient en force pour une deuxième édition en novembre 2023.**
- **Ce programme audacieux aspire à motiver et à accompagner les fumeurs dans leur démarche d'arrêt du tabac en créant une synergie collective pendant un mois. Tout en offrant un soutien précieux dans leur transition vers une vie sans tabac, l'initiative met à la disposition des participant(e)s un éventail diversifié de ressources professionnelles, de conseils avisés et d'assistance, disponibles tant en ligne qu'en présentiel, tout au long du mois de novembre.**
- **Disponible en quatre langues : français, allemand, italien et anglais, le programme bénéficie du soutien financier du Fonds de Prévention du Tabagisme (FPT). De plus, l'inscription, ouverte à tous, est totalement gratuite, avec une période d'inscription qui s'étend du 1er septembre au 31 octobre 2023.**

Genève, le 1er septembre 2023 – Arrêter de fumer : à plusieurs c'est plus facile! Grâce à une approche multi-canal et participative, le Mois Sans Tabac revient pour sa deuxième édition en novembre 2023, et propose à tous les fumeurs et fumeuses d'arrêter de fumer ensemble pendant le mois de novembre.

Le tabagisme demeure la première cause de décès prématurés en Suisse. La moitié des fumeurs succombent aux conséquences néfastes de cette addiction, ce qui représente environ 9 500 décès évitables chaque année.

Abandonner le tabac pendant 28 jours consécutifs multiplie par 5 les chances d'arrêter de fumer définitivement, comme cela a été déjà démontré par des études et des programmes de désaccoutumance. C'est pourquoi, avec l'aide de nombreuses organisations partenaires, notamment la ligne stop-tabac, le site web stop-tabac.ch, ainsi que les ligues pulmonaires et les CIPRET en Suisse, l'équipe du Mois Sans Tabac a élaboré une gamme étendue de supports d'aide pour répondre aux besoins de tous les profils de fumeurs. Ces ressources visent à fournir l'accompagnement nécessaire pour permettre ce changement de vie positif. Ainsi, chaque fumeur et chaque fumeuse a la possibilité d'arrêter seul(e) ou en groupe, selon sa préférence, et ce, de manière totalement autonome.

Au cours de la première édition du Mois Sans Tabac en novembre 2022, ce programme national d'accompagnement à l'arrêt du tabac a permis à plus de 8 000 fumeurs d'essayer de mettre un terme à leur habitude ensemble. Fort de cette première édition couronnée de succès, le Mois Sans Tabac fait son grand retour pour une deuxième édition en novembre 2023.

NOVEMBRE 2023

Cette fois encore, le Mois Sans Tabac vise à offrir une nouvelle occasion pour les fumeurs et fumeuses de rejoindre un mouvement collectif les invitant à s'engager ensemble dans une démarche d'arrêt du tabac pendant un mois. Pour ceci, les participant(e)s bénéficieront encore une fois du soutien de la communauté avec la possibilité d'échanger avec d'autres participant(e)s au sein de groupes Facebook, un espace en ligne privé qui mise sur la force du collectif, où les participant(e)s peuvent se soutenir mutuellement, s'entraider, se motiver et partager leurs expériences respectives.

En parallèle, pendant tout le mois de novembre, les fumeurs et fumeuses bénéficient gratuitement du soutien, de l'expertise et de l'accompagnement de professionnel(le)s de santé, à travers des rendez-vous en ligne, des vidéos ou encore grâce aux outils partenaires : application stop-tabac et ligne stop-tabac notamment.

Des conseils, des bonnes astuces et des informations clés pour réussir son arrêt sont ainsi mises à disposition des participant(e)s en 4 langues (français, allemand, italien et anglais) sur plusieurs plateformes digitales (Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn & Youtube) mais aussi au sein d'un guide pratique personnalisable qui leur a été envoyé après inscription.

Les partenaires comprennent notamment : [AT Suisse](#), la [Ligue pulmonaire suisse](#), la [ligne stop-tabac](#), [stop-tabac.ch](#), plusieurs cantons, plusieurs ligues pulmonaires cantonales et un grand nombre de communes, [CIPRET Genève](#), [Promotion Santé Valais](#), [Unisanté](#), [CIPRET Jura](#), [CIPRET Neuchâtel](#), [CIPRET Fribourg](#), [Société Médicale du Valais \(SMVS\)](#), l'[Association Romande des Assistantes Médicales \(ARAM\)](#), le CMS (aide et soins à domicile), ainsi que la [Ligue suisse contre le cancer](#), [Infodrog](#), [Santé bernoise](#), [Diaspora TV](#), [Dry January](#), [Smoke-free together!](#), [Oncosuisse](#), [Zürich University of Applied Sciences \(ZHAW\)](#), [AEH - Corporate Health Management](#), [Suchtprävention Liechtenstein](#), [Krebsliga Schaffhausen](#), [KLICK Fachstelle Sucht Luzern](#), [Verein für Jugendfragen, Prävention und Suchthilfe](#), [Suchtprävention Zürcher Oberland](#), [Samowar Bezirk Horgen](#), et bien d'autres.

Plus d'information sur le Mois Sans Tabac: www.mois-sans-tabac.ch

Coordination et gestion du programme

[Impact Hub Genève-Lausanne](#)

La mission de l'Impact Hub Genève est de promouvoir l'innovation sociale et l'émergence de nouveaux projets entrepreneuriaux. Au sein de nos espaces de coworking et par le biais de nos programmes, nous fédérons les citoyen.ne.s, les entrepreneur.e.s et les grands acteurs de notre société, et les encourageons à collaborer autour des enjeux sociétaux.

Financement du programme

[Fonds de Prévention du Tabagisme](#)

Le Mois Sans Tabac est financièrement soutenu par le Fonds de prévention du tabagisme. Le TPF finance des mesures de prévention qui contribuent efficacement et durablement à la réduction de la consommation de tabac.

NOVEMBRE 2023
Contact presse



Joanna Drevard
Coordinatrice de la Communication,
Impact Hub Genève & Lausanne
joanna.drevard@impacthub.ch / 078 406 95 46

Quelques ressources :

The image shows a grid of four resource cards, each for a different language version of the campaign. Each card includes a QR code, a list of benefits (e.g., 30 days, online community, 100% free), and a 'How it works' section with icons and text. The cards are: 1. French: 'MOIS SANS TABAC', 2. German: 'RAUCHFREIER MONAT', 3. Italian: 'MESE SENZA TABACCO', 4. English: 'MONTH WITHOUT TOBACCO'.

The image shows a grid of four social media-style cards, each for a different language version of the campaign. Each card features a background image of people, a QR code, and a list of benefits. The cards are: 1. French: 'MOIS SANS TABAC', 2. German: 'RAUCHFREIER MONAT', 3. Italian: 'MESE SENZA TABACCO', 4. English: 'MONTH WITHOUT TOBACCO'.