

Poster de présentation du projet

Conseils pour la création d'un poster de présentation de projet.



Arbeitsgemeinschaft
Tabakprävention Schweiz
Association suisse pour
la prévention du tabagisme
Associazione svizzera per
la prevenzione del tabagismo

Qu'est-ce qu'un poster de présentation de projet ?

Un poster est un résumé illustré de votre projet que vous pouvez présenter lors d'événements tels que des conférences ou des ateliers.

Les posters seront exposés sur le lieu de l'événement pendant toute sa durée, afin que les participants puissent les parcourir et les étudier à leur guise.

Les sessions posters sont des périodes de l'événement au cours desquelles les présentateurs et présentatrices restent près de leurs posters et pourront ainsi répondre aux questions des participants.es concernant leur projet.

Un poster offre des possibilités d'interactions directes et personnelles avec les participants.es intéressés.es et ouvre ainsi la porte à des discussions constructives dans un cadre informel.

Les bons posters combinent des éléments de texte et d'image pour susciter l'intérêt des participants tout en transmettant les informations les plus importantes.

Comment préparer un poster ?

Le principal défi consiste à identifier les points essentiels de votre projet pour les présenter. Les questions suivantes peuvent être très utiles : Pourquoi mon projet est-il **intéressant** ? Que contribue-t-elle de **nouveau** ? Quelles **méthodes** ont été utilisées ? Quels sont les **résultats** ? Quelles sont mes **conclusions** ? Quelles sont mes **suggestions** pour le développement futur du projet ?

Pour vous faciliter la tâche, vous pouvez également répondre aux questions suivantes :

- **POURQUOI** le projet a-t-il été créé ?
- **QUI** a créé le projet ?
- **QUEL** est le projet ?
- **COMMENT** le projet a-t-il été conçu ?
- **QUELS** étaient les objectifs du projet ?
- **QUELS** étaient les publics cibles ?
- **QUELS** ont été les résultats du projet ?
- **OÙ** allons-nous maintenant ?

La structure d'un poster de projet

Une affiche peut être structurée de différentes manières. Le public doit pouvoir saisir rapidement et facilement les éléments essentiels du projet.

Les informations suivantes devraient figurer sur votre affiche : **Titre** du projet, **membres** du projet, **durée** et **lieu**, **sujet** et **pertinence**, **question(s)** et **objectif(s)**, **méthodes**, **résultats**, **discussion** et **perspectives** d'avenir.

Il est donc essentiel de prendre le temps de réfléchir aux informations à transmettre et à la structure logique. Il peut être utile de se rappeler la structure générale d'un sujet scientifique :

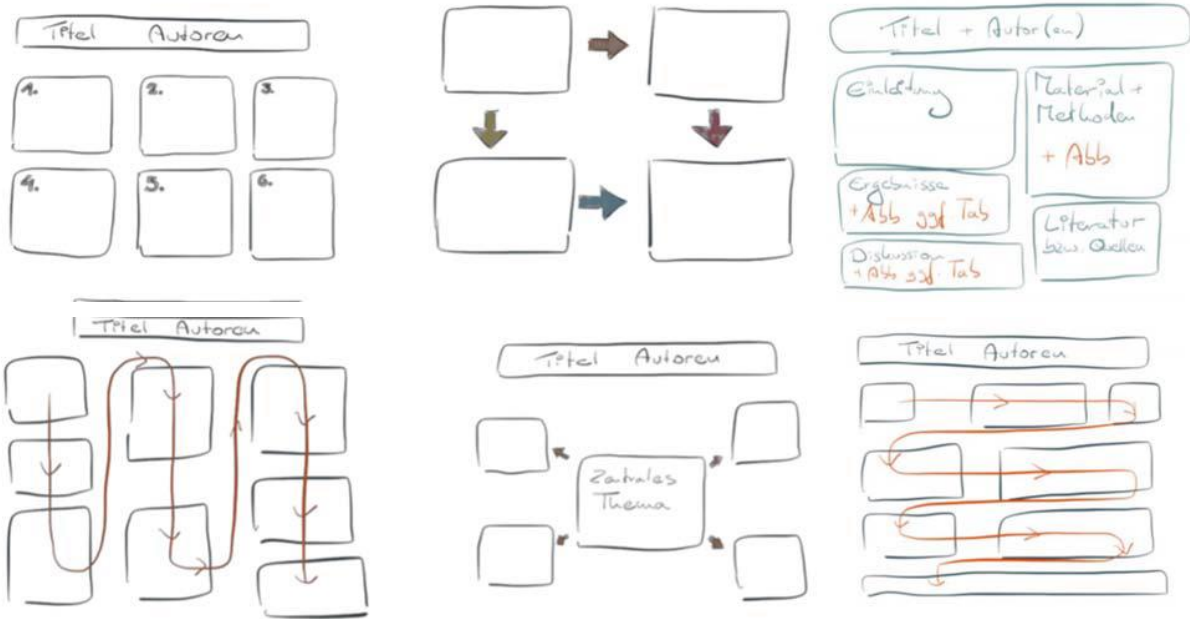
Contexte	Situation et problème	POURQUOI le projet a-t-il été créé ? QUI a créé le projet ?
Méthodes	Solution proposée Conception et outils utilisés Quand et où le projet s'est déroulé Inclusion de personnes	QUEL est le projet ? COMMENT le projet a-t-il été conçu ? QUELS étaient les objectifs du projet ? QUEL était le public cible ?
Résultats	Qualitative et/ou quantitative	QUELS ont été les résultats du projet ?
Discussion/ Conclusion	Bilan et perspectives d'avenir	OÙ allons-nous maintenant ?

Le résumé (abstract) d'un poster de projet

Le résumé du poster d'un projet représente les principaux éléments de texte qui seront insérés dans le poster.

Il permet d'organiser les informations qui seront incluses dans l'affiche. La taille d'un résumé est liée à la quantité de texte qui peut être insérée dans une affiche sans la surcharger. Les résumés comptent généralement entre **200** et **300** mots, y compris les en-têtes et les auteurs. Les illustrations et les graphiques sont généralement exclus du décompte des résumés.

La conception d'une affiche de projet



Les programmes informatiques offrent une multitude d'options de conception différentes, il est donc facile de se laisser emporter. Mais n'oubliez jamais la première règle de conception :

- Évitez les éléments inutiles et distrayants.

L'utilisation des couleurs, des images et des éléments graphiques doit toujours faire l'objet d'un examen critique. Ils servent à faciliter une compréhension rapide.

- Évitez les affiches trop chargées ou peu claires.

Comment créer un poster de projet ?

Le secret d'un bon poster est un mélange idéal de :

- texte
- images
- espace libre



Formats des posters de projets

Le format d'affiche le plus courant pour les conférences est le DIN A0. Mais des formats plus petits (A1, A2, A3) sont également possibles, surtout si le prix est un facteur important.

Les prix dépendent également de la qualité du papier et du type d'impression utilisé.

Lorsque vous créez une affiche sur ordinateur, vous devez prérégler le programme à la bonne taille d'affiche. Dans PowerPoint, vous réglez la taille de la page dans les paramètres d'impression.

Taille DIN	Largeur	Longueur
DIN A0	84,1 cm	118,9 cm
DIN A2	42,0 cm	59,4 cm
DIN A3	29,7 cm	42,0 cm

Polices pour posters de projets

Les polices de caractères peuvent être divisées en deux catégories : avec et sans sérifs (empattements).

Sérifs

Les sérifs sont de petites lignes attachées aux plus grands traits d'une lettre ou d'un symbole. Times New Roman et Courier sont des exemples de polices avec sérifs. Ils aident les yeux à rester sur la même ligne et sont bien adaptés au **texte**.

Sans sérifs

Les polices sans sérif, comme Arial et Calibri, sont plus modernes et plus facilement lisibles de loin. Elles devraient donc être utilisées pour tous les **en-têtes et sous-titres**.

Outre le type de police, la taille de la police est également un choix important. Laissez-vous guider par les valeurs suivantes :

Dimension DIN	Titres	Sous-titres	Texte
DIN A0	Jusqu'à 100 pt	Jusqu'à 50 pt	Jusqu'à 25 pt
DIN A2	Jusqu'à 50 pt	Jusqu'à 25 pt	Jusqu'à 15 pt
DIN A3	Jusqu'à 30 pt	Jusqu'à 15 pt	Jusqu'à 10 pt

Le choix de la bonne taille de police doit permettre à l'affiche d'être lisible jusqu'à **3 mètres** de distance.

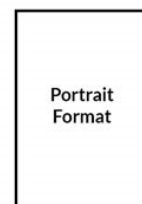
Adapté de :

[Wissenschaftliche Poster erstellen – ein kleiner Leitfaden](#)

Contraintes pour la conférence AT 2024

Les posters devraient être de **format A0**. En allemand, français ou anglais.

Les posters **doivent** être en **format portrait** (les cadres d'affichage disponibles ne permettent que le format portrait).



Exemples de mise en page pour les posters

GRAPHICOLD

ACADEMIC RESEARCH POSTER

Research posters are visual aids that are used to present a study. It is a popular way to showcase research work in conferences and the academe. Information is presented concisely and in a visually appealing manner to attract attention and spark discussion.



Authors

Don't forget the names of the research authors and co-authors. Use full names and include any titles or honorifics the authors may have, as well as the university or research institution they are representing.

Affiliations

Researches are often under or on behalf of a university, an organization, or academic/ research institutions. When available, include their logos with the names.

INTRODUCTION

This section gives an overview of the research. Start with the background: What are you studying and why? What is the importance of the research to the field or specific industry, and what can it contribute to the existing literature? Be mindful of the space of the poster. Include the important information, but be as straightforward as possible.

OBJECTIVE

In this section, state what is the purpose of your study.

METHODOLOGY

Describe how you've conducted your research. What is the strategy of the team? What methods were used? Were there any special technology applied?

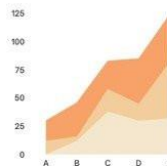
RESULTS

Results show the outcome of the research and should answer the question or hypothesis stated in the introduction. State what you've found from your study.



ANALYSIS

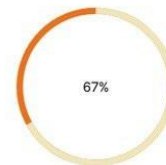
In a regular research paper, the analysis section is one of the longest parts as it builds on the information that supports the objective and thesis. With a research poster, you can trim down the analysis to the most important parts. Use bullets to emphasize points. Include key graphs, tables, graphics, and other images that support the study and show a visual analysis of the data.



Use graphs to show visualization of your data's analysis.



Illustrations are also great aids to help your research poster.



CONCLUSION

To wrap up your poster, present two to three key findings. You can also add a brief explanation or narrative to these that can encourage conversation or dialogue with the audience. These findings can be actionable items that can lead to implementation, policy creation, or further study.

Related literature

References can take up a lot of space, so cite only the key references used in the study.





OUTBACK INTERN PHARMACIST TRAINING PROGRAM



A FUTURE IN RURAL AND REMOTE PRACTICE

Selina Taylor (B.Pharm) Mount Isa Centre for Rural and Remote Health (MICRRH)

OUTBACK INTERN PHARMACIST TRAINING PROGRAM - A FUTURE IN RURAL AND REMOTE PRACTICE

OBJECTIVE

The Mount Isa Centre for Rural and Remote Health (MICRRH) has designed and implemented an innovative response to the pharmacist maldistribution issue by developing the first rural and remote intern pharmacist program in Australia, building a pharmacy workforce in the back-reef addressing the impact of the high cost of living, education and support and the perceived lack of professional opportunities.

AIM

The MICRRH program provides interns with a multidisciplinary approach that implements the innovative provincial intern training program that all pharmacy interns are required to undertake.

The program consists of three major areas, subsidised accommodation, tailored education and preparation for intern examinations and integration in multidisciplinary teams.

ASSESSMENT

Five intern pharmacists have successfully completed the program over two years. Feedback indicates the program fills a gap in undergraduate training resulting in an enhanced understanding of the roles, functions and capacity of allied health professionals and the importance of multidisciplinary approaches for optimal patient care.

Further, they develop the skills and confidence as a pharmacist to integrate into multidisciplinary teams to improve patient outcomes in a rural and remote context. Of the five pharmacists who completed the program, all five have been retained as practicing pharmacists in outback Queensland, in an area equally as or more remote than Mount Isa.

CONCLUSION

The MICRRH intern program better equips pharmacists to work in outback multidisciplinary healthcare teams as a 'rural generalist pharmacist' and provides an important component of the pharmacy workforce pipeline.

BACKGROUND

Pharmacy intern program designed to support a stronger rural pharmacy workforce. Postgraduate supervised practice year - 'Intern Pharmacist Year' encompassing placements, a written examination and an oral examination.

	ALICE SPRINGS	BRAIDWOOD	CHILLAGONY	ROBERTSON	WEST PERTH	WARRACKBEE
2012						
2013	1	1	1	1	1	1
2014	1	1	1	1	1	1
2015	1	1	1	1	1	1
2016	1	1	1	1	1	1
2017	1	1	1	1	1	1
2018	1	1	1	1	1	1
2019	1	1	1	1	1	1
2020	1	1	1	1	1	1
2021	1	1	1	1	1	1
2022	1	1	1	1	1	1
2023	1	1	1	1	1	1
2024	1	1	1	1	1	1

METHOD

MICRRH HAS DEVELOPED AN INTERN PROGRAM SINCE

Provides subsidised accommodation.

Average room rental: \$175/week

Average rental 3 bedrooms with: \$250-\$350/week

MICRRH accommodation: \$150/week

Improved social isolation perception by providing

providing student placement opportunities

60% of interns in last 3 years had previously undertaken a pharmacy placement with the Mount Isa Centre for Rural and Remote Health (MICRRH)

Provides professional and academic support.

1. "Rural Generalist Pharmacist" - skills set developed by pharmacists with robust industry working in remote practice.

2. Multidisciplinary approach to health care.



BARRIERS TO PHARMACY INTERN RECRUITMENT

- High cost of accommodation
- Social isolation
- Lack of professional, academic and social support

INTERNSHIPS

- Academic support
- fortnightly 7 hour sessions
- Academic sessions involving examination preparation
- Multidisciplinary sessions - shared learning experience
- Allied health practitioners discuss their role, patient expectations, case studies and referral pathways.
- Pharmacy interns discuss a pharmacy topic relevant to the allied health professional's topic.
- Rural pharmacy focus including indigenous health and remote pharmacy services.

RESULTS

Indicator of workforce retention in rural areas

YEAR / LOCATION INTERNSHIP	YEAR / LOCATION 1ST YEAR PHARMACIST	NO. OF INTERNS PLACED WITH MICRRH
2012 - MOUNT ISA	2014 - MOUNT ISA	100%
2013 - MOUNT ISA	2014 - MOUNT ISA	100%
2013 - MOUNT ISA	2015 - MOUNT ISA	100%
2014 - MOUNT ISA	2015 - MOUNT ISA	100%
2014 - MOUNT ISA	2016 - MOUNT ISA	100%
2015 - MOUNT ISA	2016 - MOUNT ISA	100%
2015 - MOUNT ISA	2017 - MOUNT ISA	100%
2016 - MOUNT ISA	2017 - MOUNT ISA	100%
2016 - MOUNT ISA	2018 - MOUNT ISA	100%
2017 - MOUNT ISA	2018 - MOUNT ISA	100%
2017 - MOUNT ISA	2019 - MOUNT ISA	100%
2018 - MOUNT ISA	2020 - MOUNT ISA	100%
2018 - MOUNT ISA	2021 - MOUNT ISA	100%
2019 - MOUNT ISA	2022 - MOUNT ISA	100%
2019 - MOUNT ISA	2023 - MOUNT ISA	100%
2020 - MOUNT ISA	2024 - MOUNT ISA	100%

SUMMARY

The intern training program highlights the importance of multidisciplinary teaching and learning models. The intern year is an ideal time for pharmacists to create professional networks and better equip pharmacists to work in outback multidisciplinary healthcare teams as rural generalist pharmacists.

END NOTE

"MICRRH's intern program is a well rounded support for intern pharmacists. It afforded us an opportunity to network with local health professionals and GPs, provided learning experiences unique to rural health care, provided support for examinations and a team of professionals working within the industry to mentor and support in all our learnings. I would definitely recommend it to all budding pharmacists."

- Kasey Luff 2018 Intern Pharmacist

D'autres lignes directrices plus détaillées peuvent être consultées aux adresses suivantes :
[Schreibberatung, Pädagogische Hochschule FHNW](#)
[Revue Médicale Suisse, Comment réaliser un poster scientifique ?](#)