

# Präsentationsposter zu Ihrem Projekt

## Tipps für die Erstellung eines Projektpräsentationsposters.



Arbeitsgemeinschaft  
Tabakprävention Schweiz  
Association suisse pour  
la prévention du tabagisme  
Associazione svizzera per  
la prevenzione del tabagismo

### Was ist ein Projektpräsentationsposter?

Das Poster ist eine visuelle Zusammenfassung Ihres Projekts, die Sie bei Veranstaltungen (z.B. bei Konferenzen oder Workshops) präsentieren können.

Die Poster werden während der gesamten Dauer der Veranstaltung am Veranstaltungsort ausgestellt, damit die Teilnehmenden sie in aller Ruhe durchgehen und studieren können.

Postersessionen sind Teile von Veranstaltungen, in denen die Poster-Präsentator:innen bei ihren Postern verweilen und die Fragen der Teilnehmenden zu ihrem Projekt beantworten.

Ein Poster ermöglicht somit eine direkte und persönliche Interaktion mit den interessierten Teilnehmenden und idealerweise zahlreiche konstruktive Rückmeldungen in einem freieren Rahmen.

Gute Poster kombinieren Text- und Bildelemente, um das Interesse der Teilnehmenden zu wecken und gleichzeitig die wichtigsten Informationen zu vermitteln.

### Wie bereitet man ein Poster vor?

Die grösste Herausforderung besteht darin, die wichtigsten Kernpunkte Ihres Projekts zu ermitteln, um sie zu präsentieren. Die folgenden Fragen können dabei sehr hilfreich sein: Warum ist mein Projekt **interessant**? Was ist neu daran? Welche **Methoden** wurden angewandt? Welche **Ergebnisse** wurden erzielt? Was sind meine **Schlussfolgerungen**? Welche **Vorschläge** habe ich für die zukünftige Entwicklung des Projekts?

Um sich die Aufgabe zu erleichtern, können Sie auch folgende Fragen beantworten:

- **WARUM** wurde das Projekt entwickelt?
- **WER** hat das Projekt ins Leben gerufen?
- **WAS** ist das Projekt?
- **WIE** wurde das Projekt entworfen?
- **WAS** waren die Ziele des Projekts?
- **WER** war das Zielpublikum?
- **WAS** waren die Ergebnisse des Projekts?
- **WOHIN** mit dem Projekt jetzt?

### Die Struktur eines Projektposters

Ein Poster kann auf unterschiedliche Weise strukturiert sein. Das Publikum sollte die wichtigsten Elemente des Projekts schnell und einfach erfassen können.

Die folgenden Informationen sollten auf Ihrem Poster erscheinen: **Titel** des Projekts, **Projektmitglieder**, **Dauer** und **Ort**, **Thema** und **Relevanz**, **Frage(n)** und **Ziel(e)**, **Methoden**, **Ergebnisse**, **Diskussion** und **Zukunftsaussichten**.

Es ist daher sehr wichtig, dass Sie sich die Zeit nehmen, um über die zu vermittelnden Informationen und die logische Struktur nachzudenken. Es kann hilfreich sein, sich den allgemeinen Aufbau eines wissenschaftlichen Themas in Erinnerung zu rufen:

<b>Kontext</b>	Situation und Problemstellung	<b>WARUM</b> wurde das Projekt entwickelt? <b>WER</b> hat das Projekt ins Leben gerufen?
<b>Methoden</b>	Vorgeschlagene Lösung Konzeption und verwendete Werkzeuge Wann und wo hat das Projekt stattgefunden Einbezug von Personen	<b>WAS</b> ist das Projekt? <b>WIE</b> wurde das Projekt entworfen? <b>WAS</b> waren die Ziele des Projekts? <b>WAS</b> ist das Zielpublikum?
<b>Ergebnisse</b>	Qualitativ und/oder quantitativ	<b>WAS</b> waren die Ergebnisse des Projekts?
<b>Diskussion und Fazit</b>	Bilanz und Zukunftsaussichten	<b>(WOHIN mit dem Projekt jetzt?)</b>



## Formate der Projektposter

Das gängigste Plakatformat für Konferenzen ist DIN A0. Aber auch kleinere Formate (A1, A2, A3) sind möglich.

Wenn Sie ein Poster am Computer erstellen, müssen Sie das Programm auf die richtige Postergrösse voreinstellen. In PowerPoint stellen Sie die Seitengrösse in den Druckeinstellungen ein.

<i>DIN-Grösse</i>	<i>Breite</i>	<i>Länge</i>
<b>DIN A0</b>	84,1 cm	118,9 cm
<b>DIN A2</b>	42,0 cm	59,4 cm
<b>DIN A3</b>	29,7 cm	42,0 cm

## Schriftarten für Projektposter

Schriften können in zwei Kategorien unterteilt werden: solche mit und solche ohne Serifen.

### Serifen

Serifen sind kleine Linien, die an die grösseren Striche eines Buchstabens oder Symbols angehängt werden. Times New Roman und Courier sind Beispiele für Schriftarten mit Serifen. Sie helfen den Augen, auf einer Linie zu bleiben und sind gut an den Text angepasst. Aus grafischer Sicht wirken sie oft veraltet.

### Ohne Serifen

Serifenlose Schriftarten wie Arial und Calibri wirken moderner und sind aus der Ferne besser lesbar. Sie sollten daher für alle Überschriften und Zwischenüberschriften verwendet werden.

Neben der Schriftart ist auch die Schriftgrösse eine wichtige Wahl. Lassen Sie sich von den folgenden Werten leiten:

<i>DIN-Grösse</i>	<i>Titelzeile</i>	<i>Untertitelzeile</i>	<i>Text</i>
<b>DIN A0</b>	bis 100 pt	bis 50 pt	Bis 25 pt
<b>DIN A2</b>	bis 50 pt	bis 25 pt	Bis 15 pt
<b>DIN A3</b>	bis 30 pt	bis 15 pt	Bis 10 pt

Die Wahl der richtigen Schriftgrösse sollte dafür sorgen, dass das Plakat auch aus einer Entfernung von bis zu 3 Metern noch lesbar ist.

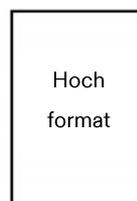
Angepasst von:

[Wissenschaftliche Poster erstellen – ein kleiner Leitfaden](#)

## Anforderungen für die AT-Tagung 2024

Die Poster sollten im **Format A0** auf Deutsch, Französisch oder Englisch erstellt werden.

Die Poster **müssen** im **Hochformat** sein (Die verfügbaren Poster Rahmen lassen nur Hochformat zu).



## GRAPHICOLD

### ACADEMIC RESEARCH POSTER

Research posters are visual aids that are used to present a study. It is a popular way to showcase research work in conferences and the academe. Information is presented concisely and in a visually appealing manner to attract attention and spark discussion.



#### Authors

Don't forget the names of the research authors and co-authors. Use full names and include any titles or honorifics the authors may have, as well as the university or research institution they are representing.

#### Affiliations

Researches are often under or on behalf of a university, an organization, or academic/ research institutions. When available, include their logos with the names.

#### INTRODUCTION

This section gives an overview of the research. Start with the background: What are you studying and why? What is the importance of the research to the field or specific industry, and what can it contribute to the existing literature? Be mindful of the space of the poster. Include the important information, but be as straightforward as possible.

#### OBJECTIVE

In this section, state what is the purpose of your study.

#### RESULTS

Results show the outcome of the research and should answer the question or hypothesis stated in the introduction. State what you've found from your study.

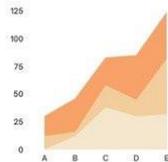
#### METHODOLOGY

Describe how you've conducted your research. What is the strategy of the team? What methods were used? Were there any special technology applied?



#### ANALYSIS

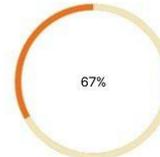
In a regular research paper, the analysis section is one of the longest parts as it builds on the information that supports the objective and thesis. With a research poster, you can trim down the analysis to the most important parts. Use bullets to emphasize points. Include key graphs, tables, graphics, and other images that support the study and show a visual analysis of the data.



Use graphs to show visualization of your data's analysis.



Illustrations are also great aids to help your research poster.



#### CONCLUSION

To wrap up your poster, present two to three key findings. You can also add a brief explanation or narrative to these that can encourage conversation or dialogue with the audience. These findings can be actionable items that can lead to implementation, policy creation, or further study.

#### Related literature

References can take up a lot of space, so cite only the key references used in the study.





# OUTBACK INTERN PHARMACIST TRAINING PROGRAM



## A FUTURE IN RURAL AND REMOTE PRACTICE

Selina Taylor (B.Pharm) Mount Isa Centre for Rural and Remote Health (MICRRH)

### OUTBACK INTERN PHARMACIST TRAINING PROGRAM - A FUTURE IN RURAL AND REMOTE PRACTICE

**OBJECTIVE:** The Mount Isa Centre for Rural and Remote Health (MICRRH) has designed and implemented an innovative response to the pharmacist maldistribution issue by developing the first rural and remote intern pharmacist program in Australia, building a pharmacy workforce in the bush necessitated addressing the impact of the high cost of living, education and support and the perceived lack of professional opportunities.

**AIM:** The MICRRH program provides interns with a multidisciplinary approach that implements the innovative provincial intern training program that all pharmacy interns are required to undertake.

The program consists of three major areas, subsidised accommodation, focused education and preparation for intern examinations and integration in multidisciplinary teams.

**ASSESSMENT:** Five intern pharmacists have successfully completed the program over two years. Feedback indicates the program fills a gap in undergraduate training resulting in an enhanced understanding of the roles, functions and capacity of allied health professionals and the importance of multidisciplinary approaches for optimal patient care.

Further, they develop the skills and confidence as a pharmacist to integrate into multidisciplinary teams to improve patient outcomes in a rural and remote context. Of the five pharmacists who completed the program, all five have been retained as practicing pharmacists in outback Queensland, in an area equally as or more remote than Mount Isa.

**CONCLUSION:** The MICRRH intern program better equips pharmacists to work in outback multidisciplinary healthcare teams as a 'rural generalist pharmacist' and provides an important component of the pharmacy workforce pipeline.

### BACKGROUND

Pharmacy intern program designed to support a stronger rural pharmacy workforce. Postgraduate supervised practice year - 'Intern Pharmacist Year' encompassing program, a written examination and an oral examination.

	ALICE SPRING	BRAIDWOOD	CHILLAGONY	GLADESBURG	HEATHCOTE	WENTWORTH	WINDYBUSH	TOTAL
2012								
2013	1	1	1	1	1	1	1	7
2014	1	1	1	1	1	1	1	7
2015	1	1	1	1	1	1	1	7
2016	1	1	1	1	1	1	1	7
2017	1	1	1	1	1	1	1	7
2018	1	1	1	1	1	1	1	7
2019	1	1	1	1	1	1	1	7
2020	1	1	1	1	1	1	1	7
2021	1	1	1	1	1	1	1	7
2022	1	1	1	1	1	1	1	7
2023	1	1	1	1	1	1	1	7
2024	1	1	1	1	1	1	1	7
2025	1	1	1	1	1	1	1	7
2026	1	1	1	1	1	1	1	7
2027	1	1	1	1	1	1	1	7
2028	1	1	1	1	1	1	1	7
2029	1	1	1	1	1	1	1	7
2030	1	1	1	1	1	1	1	7

### METHOD

**INTERNS:** HAS DEVELOPED AN INTERN PROGRAM SINCE  
**Provides subsidised accommodation:**  
Average intern wage: \$750/week  
Average rental 1 bed room with: \$250-\$350/week  
MICRRH accommodation: \$150/week  
**Improved social isolation perception by providing subsidised placement opportunities:**  
80% of interns in last 3 years had previously undertaken a pharmacy placement with the Mount Isa Centre for Rural and Remote Health (MICRRH)  
**Provides professional and academic support:**  
1. "Rural Generalist Pharmacist" - skills set developed by pharmacists with relevant industry working in remote practice.  
2. Multidisciplinary approach to health care.



### BARRIERS TO PHARMACY INTERN RECRUITMENT

- High cost of accommodation
- Social isolation
- Lack of professional, academic and social support

### INTERNS SESSIONS

- Academic support
- fortnightly 7 hour sessions
- Academic sessions involving examination preparation
- Multidisciplinary sessions - shared learning experience
- Allied health practitioners discuss their role, patient expectations, case studies and referral pathways.
- Pharmacy interns discuss a pharmacy topic relevant to the allied health professional's topic.
- Rural pharmacy focus including indigenous health and remote pharmacy services.

### RESULTS

Indicator of workforce retention in rural areas

YEAR / LOCATION INTERNS	YEAR / LOCATION 1ST YEAR PHARMACIST	NO. OF INTERNS PLACED WITH MICRRH
2012 - MOUNT ISA	2014 - MOUNT ISA	NI
2013 - MOUNT ISA	2014 - WINDYBUSH	1 (40%)
2014 - MOUNT ISA	2015 - WINDYBUSH	1 (40%)
2014 - MOUNT ISA	2015 - MOUNT ISA	1 (40%)
2014 - MOUNT ISA	2015 - MOUNT ISA	NI
2015 - MOUNT ISA	2016	1 (40%)
2015 - MOUNT ISA	2016	1 (40%)
2015 - MOUNT ISA	2016	1 (40%)

### SUMMARY

The intern training program highlights the importance of multidisciplinary teaching and learning models. The intern year is an ideal time for pharmacists to create professional networks and better equip pharmacists to work in outback multidisciplinary healthcare teams as rural generalist pharmacists.

### END NOTE

"MICRRH's intern program is a well rounded support for intern pharmacists. It afforded us an opportunity to network with local health professionals and GPs, provided learning experiences unique to rural health care, provided support for examinations and a team of professionals working within the industry to mentor and support in all our learnings. I would definitely recommend it to all budding pharmacists."  
- Kasey Luff 2018 Intern Pharmacist

Weitere, ausführlichere Leitlinien sind unter folgenden Adressen zu finden:  
[Schreibberatung, Pädagogische Hochschule FHNW](#)  
[Revue Médicale Suisse, Comment réaliser un poster scientifique ?](#)