

Internetmonitoring: Werbung für E-Zigaretten und Tabakerhitzer in den sozialen Medien

Christopher Heidt

Deutsches Krebsforschungszentrum

Stabsstelle Krebsprävention und WHO-Kollaborationszentrum für Tabakkontrolle

Interessenkonflikt

- Die Mitarbeitenden der Stabsstelle setzen sich im Rahmen ihrer Arbeit für eine verbesserte Krebsprävention ein, insbesondere für eine umfassende Tabakkontrollstrategie.



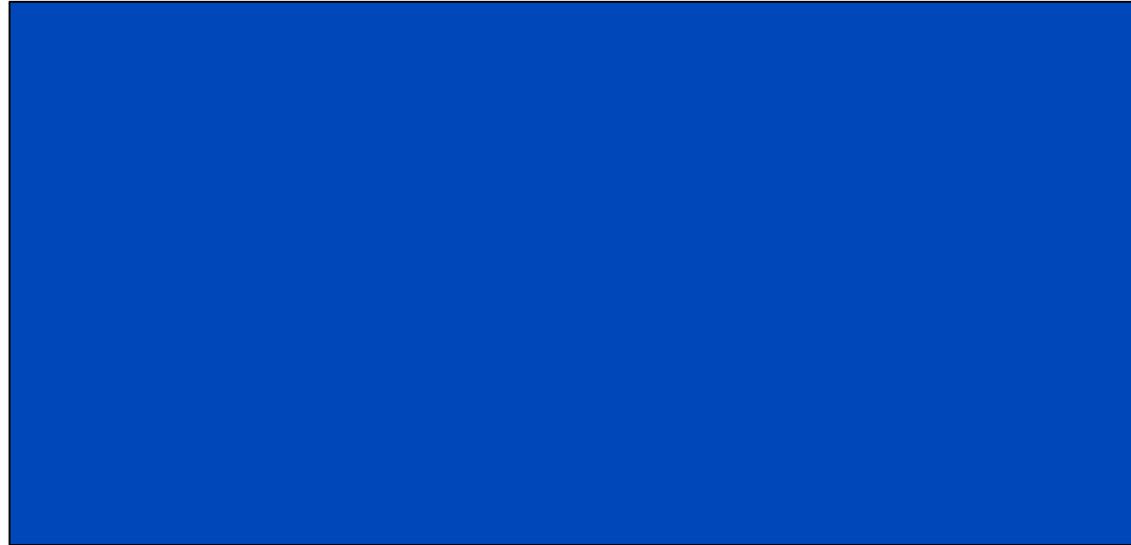
Hintergrund

- Werbung für Tabakerhitzer und E-Zigaretten ist in Deutschland im Internet verboten. ([TabakerzG § 19 Abs. 3](#))
- Das beinhaltet auch die sozialen Medien.
- In den sozialen Medien sind viele junge Menschen unterwegs. ([ARD/ZDF-Onlinestudie 2023](#))



Internetmonitoring

- Analyse-Tool Meltwater
- Suchstrategie für
Stichwörter und
Hashtags
- Instagram, Facebook,
Pinterest, Tiktok
- Filter für deutsche
Sprache



www.meltwater.com

Internetmonitoring

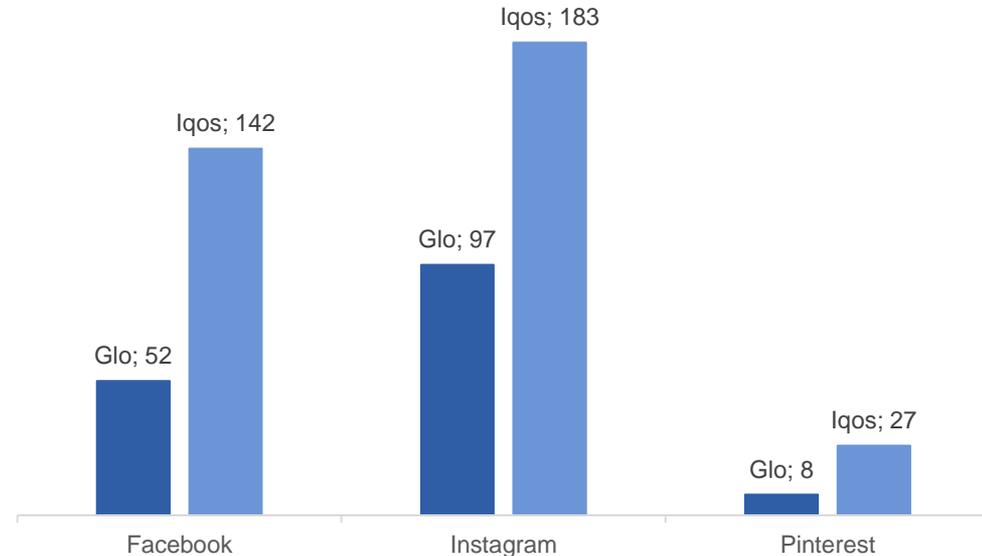
- Kategorisierung der Treffer unter anderem nach Herkunft, Produktart, Marken, Werbebotschaft und Zielgruppe.



www.dkfz.de/de/krebspraevention/Das-tun-wir/Projekte/Medienmonitoring.html

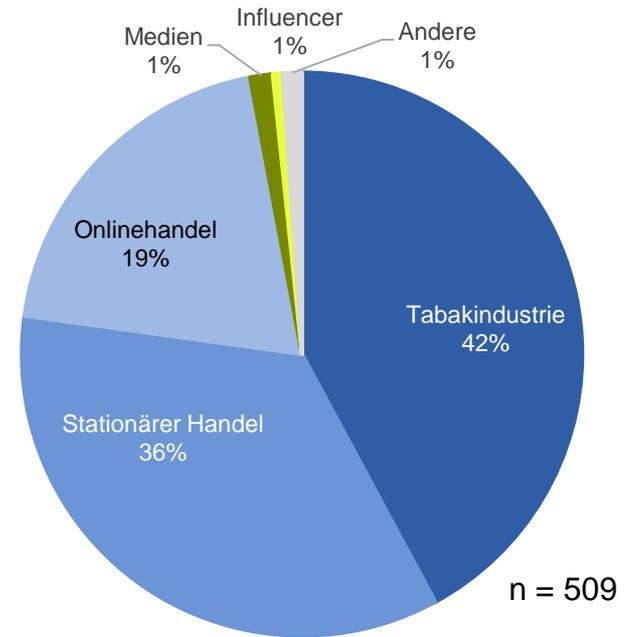
Werbung für Tabakerhitzer

- Februar bis September 2023, Deutschland
- 509 werbliche Beiträge für Iqos (Philip Morris) und Glo (British American Tobacco)



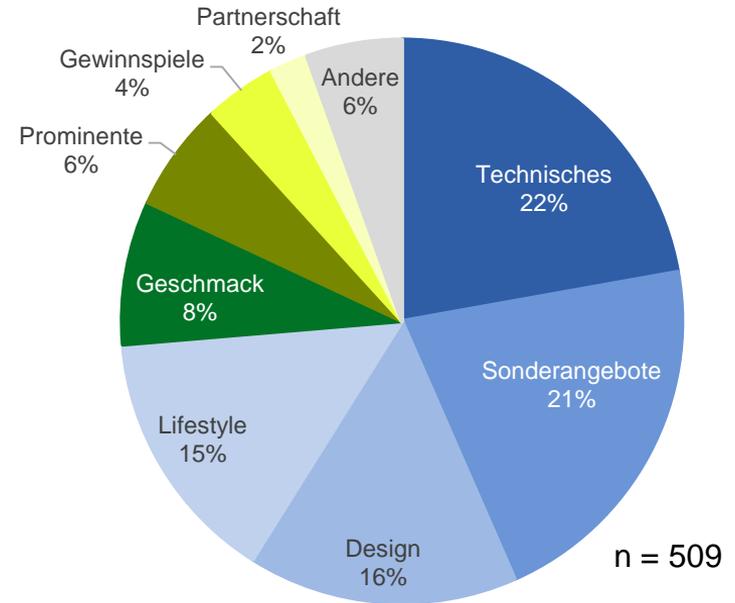
Werbung für Tabakerhitzer

- Tabakindustrie und Händler werben in den sozialen Medien.
- Hinzu kommen Medienpartnerschaften und Influencer-Marketing.

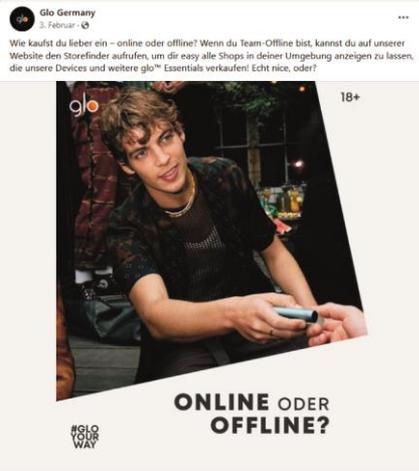


Werbung für Tabakerhitzer

- Produkte werden als harmlose Lifestyle-Accessoires beworben.
- Händler werben mit Sonderangeboten und Geschmackvielfalt.



Werbung für Tabakerhitzer



Tabakindustrie

<https://www.facebook.com/glo.germany/posts/63389795410511>



Tabakindustrie

<https://www.facebook.com/iqos.support.de/photos/a.2132669436965762/355752084475483/>



<https://www.instagram.com/p/CRSoJybgAoO/>



Onlinehandel



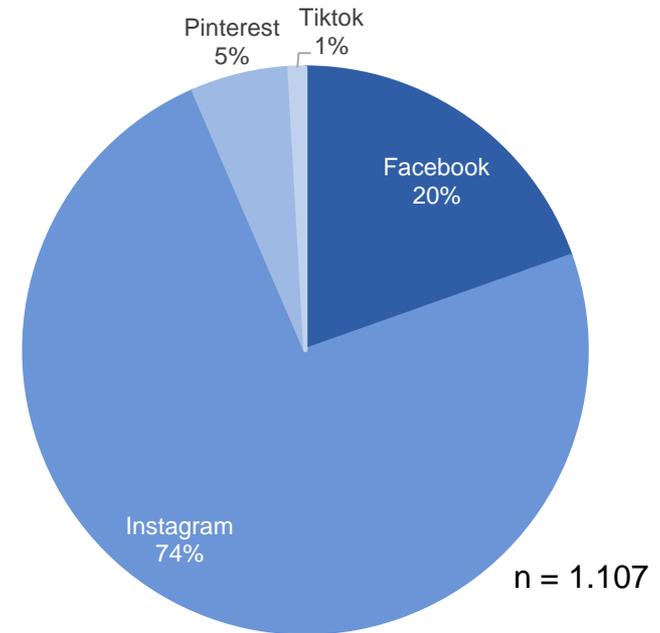
Sängerin

67,100 Follower

https://www.instagram.com/reel/Co_7UizjRz/

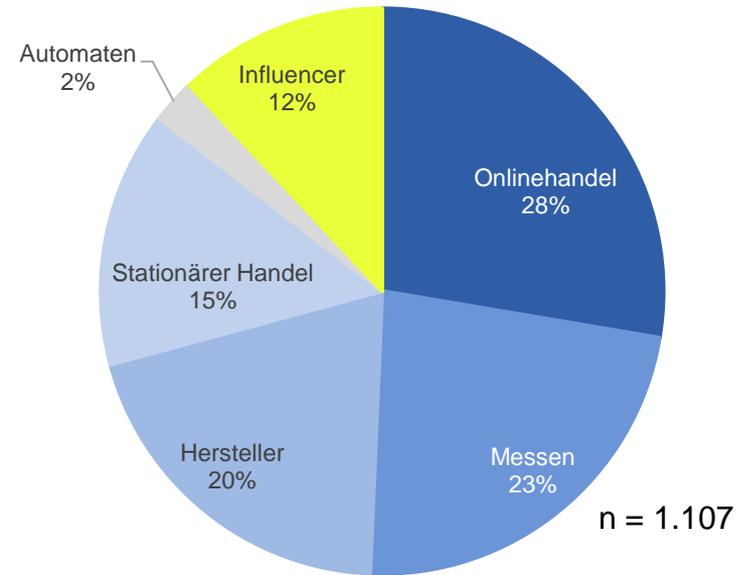
Werbung für E-Zigaretten

- Februar bis April 2023, Deutschland
- 1.107 werbliche Beiträge für E-Zigaretten, Liquids und Zubehör



Werbung für E-Zigaretten

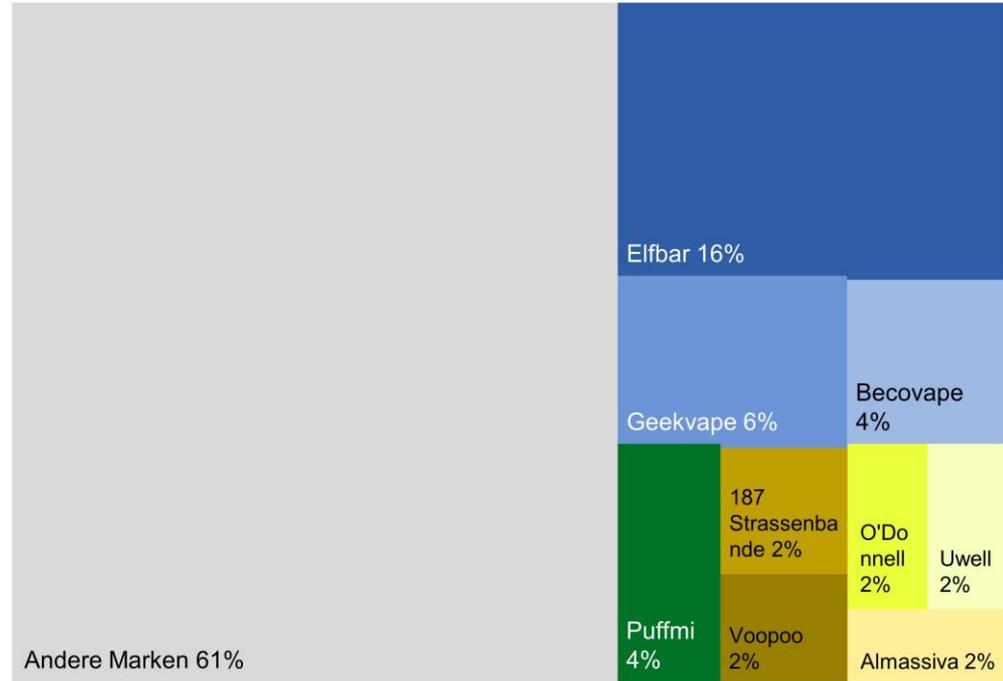
- Hersteller, Händler und Influencer werben in den sozialen Medien für E-Zigaretten.



Werbung für E-Zigaretten

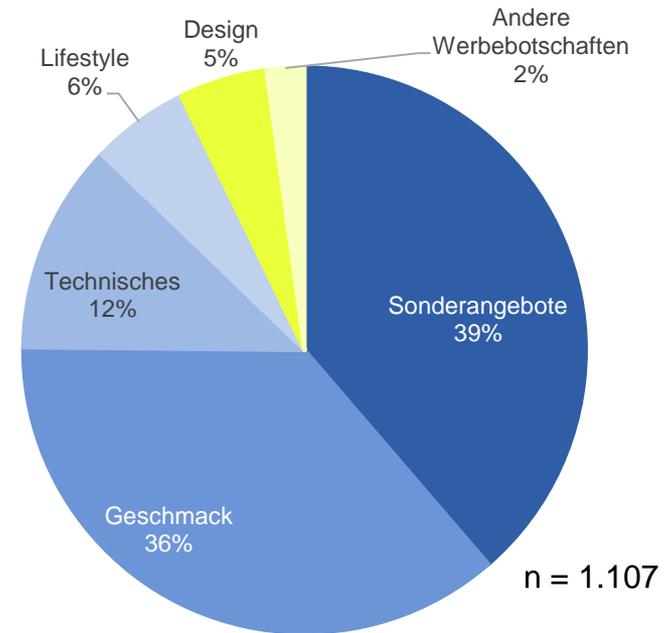
- Häufige Marken:
Elfbar, Geekvape, Becovape
und Puffmi.

n = 1.107



Werbung für E-Zigaretten

- Sonderangebote, der Geschmack und technische Details der Produkte sind häufige Werbebotschaften.



Werbung für E-Zigaretten



snackbrothersgmbh • Folgen

snackbrothersgmbh 33 Wo.
Ab sofort bei uns im Automaten erhältlich
🍷 #elfbar #lostmary #vapes #vending
#followforfollowback #followers #like #marl
#recklinghausen #herten #gelsenkirchen
#dorsten #following #fyp #fyp👉

Noch keine Kommentare.
Beginne die Unterhaltung.

👍 💬 🚩

Gefällt 39 Mal
11. April

🗨️ Kommentieren ...

Werbung für E-Zigaretten

- Sportsponsoring
- Influencer-Marketing mit Streamern und Rappern



<https://www.instagram.com/p/CyQqlivqGC/>

Correspondence to
Mr. Christopher Heidt, Cancer
Prevention Unit and WHO
Collaborating Centre for
Tobacco Control, German
Cancer Research Center, 69120
Heidelberg, Germany.
c.heidt@dkfz.de

Ad watch

Partnership between Geekvape and French football club Paris Saint-Germain

Christopher Heidt , Nobila Ouédraogo, Katrin Schaller

There are concerns that marketing of electronic cigarettes (e-cigarettes) may increase their appeal for children and adolescents. Geekvape, a Chinese producer of e-cigarettes, uses its partnership with the top-division Paris Saint-Germain football club to promote its brand and products via social media in Germany and across the world. As a high-profile club in the European Champions League, Paris Saint-Germain has a strong following among young people and its association with Geekvape may promote normalisation of e-cigarette use among adolescents.

We came across the announcement of the Geekvape–Paris Saint-Germain partnership on social media in February 2023 while undertaking a study (funded by the German Ministry of Health and the Baden-Württemberg Cancer Association) examining advertising of e-cigarettes and other



Figure 2 Geekvape promotes its Paris Saint-Germain edition products on Instagram in Australia. Screenshot: 8 August 2023 (<https://www.instagram.com/p/CdC1gt4srpu/>)

<https://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2023/10/26/tc-2023-058219>

Schlussfolgerung

- Trotz Werbeverbot wird in sozialen Medien für Tabakerhitzer und E-Zigaretten massiv geworben.
- Industrie und Handel sind die Hauptquellen der Werbung.
- Die Werbung erreicht sehr wahrscheinlich ein junges Publikum.
- Es bedarf einer stärkeren Regulierung der sozialen Medien und einer besseren Kontrolle des bestehenden Werbeverbots.

Danke

- Die Arbeit wurde vom Bundesministerium für Gesundheit und vom Krebsverband Baden-Württemberg finanziert.
- DKFZ-Team

A photograph of the DKFZ Heidelberg building, a modern multi-story structure with a central glass tower and balconies. The sky is blue with some clouds. In the foreground, there is an outdoor area with yellow benches and trees.

dkfz.

Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!

Kontakt: c.heidt@dkfz-heidelberg.de

dkfz.

DEUTSCHES
KREBSFORSCHUNGSZENTRUM
IN DER HELMHOLTZ-GEMEINSCHAFT



Forschen für ein Leben ohne Krebs